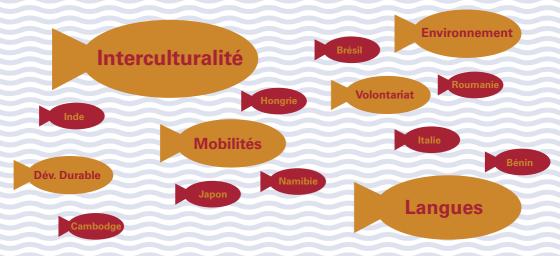


THÉMATIQUES



PARTICIPANTS



Sur place

700 Entrées

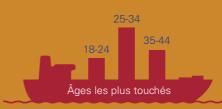
14 Bénévoles

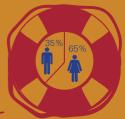
Plus grosse affluence : Soirée d'ouverture (105 personnes) 5 événements à places limitées sur 8 complets

Sur Facebook

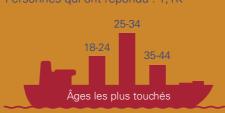
(d'après les statistiques de l'événement global)

Personnes touchées : 22,2K





Personnes qui ont vu la page : 2,9K Personnes qui ont répondu : 1,1K







POINTS FORTS



- Terminer l'édition sur un temps festif
- La gratuité (ou tarification basse) des événements
- Programmation entre temps spécifiques (pour les professionnels et voyageurs, rencontre pour les jeunes volontaires, moments pour les familles) et des temps pour le tout public (concert, jeux, ateliers)
- La communication (papier, média, presse, réseaux sociaux, présence sur les événements lillois en lien avec le voyage, bouche-à-oreille)



POINTS FAIBLES

- Pas de temps dédiés aux pro et peu de temps «intellectuels» de type conférences et rencontres
- Faire plus de focus sur des récits de voyages, l'écotourisme, les blogueurs.
- Inscriptions sur les événements à places réduites gratuites, amenant à ne pas avoir tous les inscrits (mettre en place un tarif très faible, qui engage un minimum le participant)











