

Portée par



En coordination avec













Dans le cadre de





Le projet de l'UPPJ est porté par un consortium de 4 associations :

Interphaz, l'OMJC, la MDA de Tourcoing et la MRES

Dans le cadre de ce consortium, une coordinatrice basée à Interphaz, s'occupe de créer l'émulsion entre les différentes associations, représenter l'UPPJ auprès des partenaires et des institutions, prendre en charge l'organisation de la plupart des temps forts et veiller à l'homogénéité du projet ainsi qu'à la tenue des objectifs. Des réunions régulières sont organisées entre les différents membres du consortium afin de pouvoir faire le bilan des événements passés et optimiser l'organisation de ceux à venir.









2020 - Dernière année de l'UPPJ

Lancée officiellement le 4 avril 2018, l'Université Populaire et Permanente de la Jeunesse entame sa dernière ligne droite. Celle-ci est un peu spéciale car cette année de clôture s'inscrit dans le contexte de la crise du Covid-19 qui a eu un impact fort sur toutes les activités du champ culturel et social.

Sur ce premier semestre, et malgré le confinement, nous avons pu mener 10 temps forts, réaliser 4 émissions de radios, produire 1 magazine et 1 support pédagogique facilitant la passation étudiante. Ce sont 57 jeunes qui ont pu prendre part activement aux projets et 142 qui ont participé à nos différents événements.

Désormais c'est la dernière ligne droite pour ce projet sous sa forme actuelle et nous espérons pouvoir réaliser durant ce second semestre tous les projets reportés et ceux en attente afin de conclure l'Université Populaire et Permanente de la Jeunesse sur une note positive, dans l'espoir de lui donner une suite en 2021.

Bilan suite au confinement et à la crise Covid-19

Des difficultés de mobilisation

Le projet qui a le plus souffert du confinement est celui de l'exposition "Être jeune c'était mieux avant ?" et du groupe de porteur de paroles. Ce projet initié au printemps 2019 devait trouver un terme avec l'inauguration de l'exposition en mai 2020. 1 an complet c'est déjà long pour des jeunes dont le statut (salarié, étudiant, en recherche d'emploi) ne cesse de varier et qui s'engagent également dans de nombreuses autres associations à l'année.

Le confinement et la crise du Covid-19 ont créé beaucoup d'angoisses chez les jeunes du groupe qui se sont pour beaucoup renfermés sur eux même, délaissant également leurs autres activités ou leurs volontariats.

Après un silence radio du côté des participants et malgré une tentative de mobiliser à distance avec des réunions en visio nous n'avons pas réussi à insuffler la motivation et l'énergie pour travailler sur l'aspect le plus scolaire de l'exposition : la rédaction du contenu texte. Celui-ci a malgré tout pu être réalisé avec la coordinatrice et deux services civiques d'Interphaz déjà impliquées dans le projet ainsi que Anna, une jeune du groupe particulièrement investie dans le monde associatif et qui a donc su conserver sa motivation



La période estivale n'étant pas propice au travail avec ce public jeune, nous les avons laissé souffler l'été dans l'espoir de réussir à mobiliser le groupe à la rentrée afin de passer à la dimension concrète de l'exposition : les dispositifs ludiques et d'interaction.

Cette expérience nous montre à quel point la distance, les interactions numériques ne peuvent remplacer complètement un travail en présentiel sur des projets de long cours, qui demandent aux jeunes d'aller chercher en eux beaucoup d'énergie et d'investissement.

Apprendre à travailler avec les publics autrement

Bien que la situation actuelle soit complexe nous devons continuer de questionner nos pratiques et nos méthodes de travail. C'est pourquoi nous avons essayé durant le confinement de penser d'autres formats de projets. C'est le cas du "Tour d'Horizon #9 Les jeunes fêtent la musique" qui fut une vraie réussite. L'idée de créer un podcast à distance a tout de suite plu aux associations interpellées sur ce projet et la diffusion radiophonique a ensuite permis à un plus grande nombre de personnes d'être touchées par ce contenu.

En réaction aux angoisses qui affectaient les jeunes du groupe porteur de paroles nous avons décidé de lancer durant le confinement un appel à témoignages pour les jeunes de la MEL afin de leur permettre de s'exprimer, de poser à l'écrit ou à l'oral leurs interrogations. Nous avons ainsi recu

7 témoignages, aujourd'hui sur le site internet UPPJ, de jeunes exprimant parfois avec joie, parfois avec crainte la manière dont ils ont traversé cette période.

Aujourd'hui nous prenons pleinement conscience que le lien social et physique est essentiel, la prochaine étape est de penser des formations d'interventions et d'ateliers qui permettent de respecter les consignes sanitaires tout en diffusant le contenu au plus grand nombre. Les ateliers à taille limitée et sur inscription préalable seront bientôt la norme.



Solidifier ce qui a fait ses preuves
Les deux premières années de l'UPPJ ont
permis de montrer l'efficience de certaines
typologies d'événements et d'ateliers. Ces
formats désormais affinés au fil des mois
ont permis de construire l'identité même du
projet, à partir de laquelle nous souhaitons
continuer à mener des actions dans le
futur.

Tour d'Horizon :

Soirée de pitchs, orientée autour d'une thématique précise, lors de laquelle 5 jeunes / groupes de jeunes viennent exposer en 5 minutes leurs projets et leurs besoins. Le public dispose de "cartes pour aider postales" les transmettant des conseils et des contacts. Des invités et partenaires sont sollicités apporter un éclairage sur pour thématique de la soirée en présentant des outils, appels à projets, actions réalisées. Les Tours d'Horizon sont devenus des

événements phares de l'UPPJ. L'objectif étant d'offrir une visibilité accrue aux projets portés par les jeunes, la présence d'un public de professionnels et curieux toujours plus nombreux nous invite à perpétuer ce dispositif car il offre de belles opportunités aux porteurs de projets (partenariats avec d'autres collectifs de jeunes, apport d'une expertise de la part de professionnels et mise en réseau, recrutement d'autres jeunes pour rejoindre le projet et le faire vivre).



2020 fut l'occasion d'une affluence record sur la soirée "Tour d'Horizon #7 Mobilités Alternatives" avec plus de 70 personnes dont 43 jeunes. Concernant les pitcheurs nous avons réussi à diversifier les profils en accueillant plus de mineurs et de juniors associations, tel que Lili et Sinoë de la bourse Zelldija lors du Tour d'Horizon#7 ou Mariam et Hafsa de Prod of Us lors du "Tour d'Horizon #8 Ca tourne!".

2020 nous a également permis d'aller plus loin dans le travail avec les jeunes porteurs de projets, comme ce fut le cas pour l'association ? qui après avoir pitché son projet au Tour d'Horizon #7 dans le cadre du Festival des Voyageurs alternatifs fut invitée à venir présenter les outils développés durant leur projet au sein d'ateliers, en complément de l'exposition "Le téléphone arabe".

Porteur de paroles :

Le porteur de paroles est un dispositif de rue visant à recueillir des témoignages sur une question donnée, dans le cas de notre projet : "Être jeune, c'était mieux avant ?". L'objectif est d'aller chercher les citoyens en affichant la question dans l'espace public. Les jeunes vont ensuite à leur rencontre pour échanger sur leurs opinions.

Accorder du temps et de la considération aux propos d'un individu est une manière de lui redonner place dans le débat. Cette réflexion fait écho à notre travail mené autour des compétences associatives réalisée dans REQUAPASS et la nécessité de valoriser l'individu, ce qui a d'autant plus été ébranlé avec la COVID 19 et explique aussi le désengagement

Depuis le premier semestre 2019 la démarche de porteur de paroles a été initiée avec un collectif de 12 jeunes. Du

campus universitaire de Pont de Bois en passant par la Condition Publique, la Gare Saint Sauveur ou Lille Centre, c'est 5 porteur de paroles qui ont eu lieu en 2019. C'est également sur le deuxième semestre 2019 que s'est dessinée la volonté d'utiliser ces témoignages pour créer une exposition : "Être jeune, c'était mieux avant ?", celle-ci étant programmée pour mai 2020.

Pour 2020 nous avons souhaité partir à la recherche de **nouveaux publics** afin d'affiner les témoignages et nous offrir une matière plus variée et conséquente pour préparer ensuite le travail sur l'exposition.

Un premier Porteur de Paroles a eu lieu au Salon de la Maison Folie Wazemmes durant le Festival des Voyageurs Alternatifs et a permis d'aller à la rencontre des habitants du quartier qui fréquentent régulièrement ce lieu en fin de journée. L'exposition "Jeunesse rebelle" accueillie à la Maison de l'Histoire Européenne à

Bruxelles nous a donné l'opportunité d'aller encore plus loin dans la démarche, à la rencontre d'idées et d'opinions à dimension européennes, faisant ainsi écho à la complémentarité de nos actions au sein d'Interphaz. Cette journée de février a ainsi permis aux jeunes de questionner des citoyens de toutes nationalités dans le quartier européen de Bruxelles, mais également de réfléchir au principe de scénographie en visitant l'exposition tout en bénéficiant d'une rétrospective de la jeunesse européenne.

Enrichis par toutes ces rencontres et idées le groupe a ensuite souhaité aller vers l'ouest de la métropole, dans des quartiers moins fréquentés par les jeunes pour recueillir les propos de personnes âgées. Ce fut le cas au marché de Lomme qui nous a offert, juste avant le confinement, des témoignages de personnes entre 60 et 80 ans et donc un autre regard sur la jeunesse.

Projets radiophoniques

Nous remarquons que l'outil radiophonique plaît aux collectifs de jeunes. Ce constat avait déjà été fait lors du Festisol en 2019, cette idée s'est confirmée lors du "Tour d'Horizon #9 Les jeunes fêtent la musique!" et bien sûr sur le projet de la radio "Agissons" qui ne fait que prendre de l'ampleur.

En cette période où les règles de distanciation compliquent grandement les activités en présentiel, l'outil radiophonique semble être une solution pour répondre aux consignes sanitaires, mais également une solution à la mobilisation des jeunes pour qui l'outil est particulièrement attrayant.

C'est dans cette continuité que nous prévoyons pour la fin de l'UPPJ deux autres projets sur support radiophonique afin d'explorer encore plus avec les jeunes du projet ce dispositif qui permet de travailler l'expression des idées et la réflexion journalistique.



Ces projets ont également un impact fort auprès des partenaires. Ils sont l'occasion de co-construire les projets et d'animer à plusieurs ces temps, comme ce fut le cas pour le "TH #9 Les jeunes fêtent la musique" sur lequel Interphaz et la MdA de Tourcoing ont travaillé de concert de la conception à la réalisation.

Le support radiophonique est aussi le terrain d'un travail partenarial grandissant avec la Fédération des Radios Associatives du Nord de la France (FRANF) qui démontre une motivation et envie sur l'ensemble des projets, participant activement à leur construction.

Accompagnement de projets

Dans le cadre de l'UPPJ, les professionnels effectuent du consortium un accompagnement de projets portés par des moins de 30 ans. Ils assurent un suivi de ces groupes afin de répondre au mieux aux problématiques rencontrées par ceux-ci rédaction de statut associatif, aide à l' écriture de dossier de subvention, réalisation d'un budget prévisionnel etc. Ainsi cet accompagnement rentre dans le cadre de workshops mais également de temps individuels en rendez-vous direct ou par téléphone.

Les porteurs de projets peuvent bénéficier d'une mise à disposition de locaux et matériel, mais également de temps de rencontres et visites afin d'enrichir leurs initiatives.



L'OMJC, qui accompagne régulièrement des associations de son territoire, a pu dans le cadre de l'UPPJ étendre son accompagnement à des jeunes situés sur l'ensemble de la MEL. Six associations ont pu bénéficier d'un accompagnement pour un total de 12 rendez-vous avant et durant le confinement :

- ELSCIA TOGO : Aide à la méthodologie de projet et recherche de subvention. Lille
- Pangéa Terres : Stratégie de développement globale (appel à

- projet, bénévoles, partenariat, etc). Lille
- Imagissons : Aide à la rédaction de dossier de subvention et gestion associative. Faches-Thumesnil
- Asso Sibyllin : Aide à la méthodologie de projet et recherche de subvention. Roubaix
- Asso audiovisuelle : aide à la création de l'association, budget prévisionnel. Frelinghien / Ronchin

L'association Interphaz a elle accompagné 3 étudiants de l'IUT de Tourcoing en 2ème année DUT Information et communication. Dans le cadre de leur cours de stratégie de communication les élèves devaient travailler sur un cas concret. Durant trois ils réfléchi réunions ont avec coordinatrice sur d'anciens documents de communication d'Interphaz pour aboutir à une stratégie imaginaire, en dehors de toute considération budgétaire.

Temps professionnels

Au regard des problèmes sanitaires rencontrés, et contrairement aux semestres précédents, nous n'avons pas pu animer de rencontres entre professionnels.

Le constat est que l'absence de ces temps manque fortement aux professionnels et qu'il est une nécessité qu'ils reprennent dès lors que le présentiel sera possible ou dans des formats en ligne.

Il est important de pouvoir partager les difficultés rencontrées par chacun durant la crise du Covid-19, par rapport aux problématiques de mobilisation des jeunes ou concernant le renouvellement de nos pratiques pour s'adapter aux consignes sanitaires.



BILAN JANVIER À AOÛT 2020 LES PROJETS EN DIRECTION DES JEUNES

22 JANVIER

TOUR D'HORIZON #7 - MOBILITÉS ALTERNATIVES



Âgés de 17 à 25 ans, les pitcheurs nous ont présenté l'Europe et d'autres continents qu'ils vivent, qu'ils veulent vivre et qu'ils font découvrir à leurs entourages.

Il y avait une grande diversité de profils : des jeunes voyageant grâce à la bourse Zellidja, à ceux inscrits dans une association universitaire en passant par des jeunes qui voyagent seuls, sans aucun soutien d'une structure.

Ils ont permis de montrer que le voyage recouvre bien des valeurs différentes et que surtout les jeunes qui voyagent aujourd'hui ont tendance à vouloir y ajouter un regard, un investissement social/humanitaire ou de recherche.

Publics touchés: 70 personnes.

Jeunes touchés directement : 48 personnes.

Âge: 17 à 30 ans.

<u>Partenaires mobilisés</u>: Association Léo Lagrange Nord Île de France, Lianes Coopération, Zellidja.

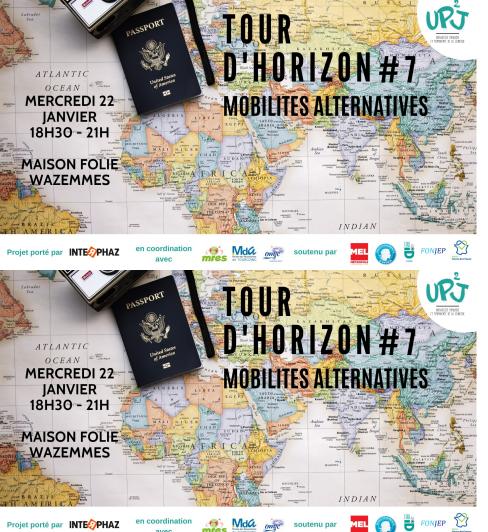


Les pitcheurs :

- Sinoë partie étudier le cirque social en Roumanie grâce à la fondation Zellidja.
- Lili, également avec cette fondation, qui est partie étudier la danse et la musique folklorique hongroise.
- Lucie a présenté son projet en amont du voyage, avant son départ au Japon qu'elle souhaite faire seule, en autonomie.
- Ugo, Justin, Nathan et Olivier nous ont présenté leur projet Humaninano et Citron Coco. Une mission de solidarité liée à l'éducation musicale auprès d'enfants des quartiers défavorisés en Namibie qui essaime aujourd'hui au travers d'un partenariat annuel et de la réalisation d'un jeu de société, Citron Coco, développé lors du voyage avec les enfants.
- L'association La Goutte d'Eau. Créée depuis 1994 sur l'initiative d'étudiants en médecine, cette association intervient dans le monde entier afin d'apporter une aide aux plus démunis grâce à des projets de développement à long terme.



Pierre et Cédric nous ont fait voyager à bord de leur Chill Bus Hotel. Projet de vie autant que entrepreneurial, THE CHILL COMPANY est la matérialisation de leurs valeurs avec l'ouverture d'un bus anglais aménagé en «hôtel sur roues» pour vous accueillir pour des séjours inoubliables et solidaires à travers l'Europe.



Le Tour d'Horizon a aussi pour objectif de donner une visibilité sur les différents acteurs et plateformes pouvant accompagner des projets, ici de mobilités.

Ainsi, nous avons pu avoir une présentation de Léo Lagrange Nord autour des dispositifs de bourses Erasmus+, un dispositif méconnu à côté de son grand frère Erasmus.

Lianes Coopération, regroupant un ensemble d'acteurs s'impliquant dans des actions de solidarité et de mobilité des jeunes à l'international, ainsi que Bien fait pour ta Com', une association d'entrepreneurs de la communication en coopérative, nous ont présenté les outils du CoopLab.

Pour clôturer ce bel événement Yasmeen Tizgui, designer et service civique chez Interphaz, nous a proposé de découvrir un autre type de voyage : celui des mots, à travers son exposition « Le téléphone arabe », un itinéraire de la langue arabe vers la langue française.



11 FÉVRIER

TOUR D'HORIZON #8 - CA TOURNE!



Accueilli au sein du cinéma "Le Méliès" par les jeunes de la "Commission Ciné-Jeune", cet événement a souffert de la faible mobilisation d'un public adulte mais fut une vraie réussite quant à la présence et l'investissement des jeunes.

Le cinéma et la réalisation audiovisuelle sont des outils de prédilections pour les jeunes et les échanges ont été très nourris entre eux, créant une belle émulsion et des promesses de bénévolat et d'investissement mutuel dans leurs associations respectives.

Quatre associations étaient représentées :

- Prod of Us (Junior Association),
- Le cercle des cinéastes (Junior Association),
- Imagissons,
- Commission Ciné Jeune.

<u>Jeunes touchés directement</u>: 17 personnes,

<u>**Äge**</u>: 15 à 24 ans,

<u>Communes de résidence</u>: Villeneuve d'Ascq, Lille,

Anstaing, Faches-Thumesnil, Tourcoing.

















LES WORKSHOPS C'EST QUOI?



Depuis 2018, *l'UPPJ* propose aux jeunes porteurs de projets associatifs différents temps de workshop afin de favoriser les échanges entre pairs, la mutualisation de pratique et la formation.

Au programme de celui-ci :

- Mise au point sur les différentes formes de financement participatif;
- Explication du fonctionnement des plateformes de financement pour mieux la choisir;
- Préparer et animer une campagne de financement participatif (à partir des exemples des projets des participants).

L'objectif est de faire monter en compétences les participants sur les techniques de financement. Ainsi ce workshop vise à créer une dynamique collective pour favoriser l'initiative des jeunes et la prise de responsabilité des jeunes pour concrétiser leur engagement et développer leur créativité.

16 JANVIER

WORKSHOP - TECHNIQUES DE FINANCEMENT PARTICIPATIF



Déroulé:

- Mise au point sur les différentes formes de financement participatif,
- Explication du fonctionnement des plateformes de financement pour mieux les choisir,
- Préparer et animer une campagne de financement participatif (à partir des exemples des projets des participants).

Il y a eu une très bonne participation des jeunes durant ce workshop, répondant bien à leurs attentes.

Jeunes touchés directement : 8 personnes.

Âge: 16 à 26 ans.

Communes de résidence : Villeneuve d'Ascq, Lille,

Arras, Roubaix



13 MARS

WORKSHOP - COMMENT RÉPONDRE AUX APPELS À PROJET DE L'ÉTAT ?



Déroulé :

- Présentation de l'appel à projets de la DDCS :
 "Jeunesse Education Populaire" et FDVA,
- Présentation du "compte asso", la plateforme numérique de demande de subventions de l'Etat,
- Comment répondre aux différentes questions en fonction des besoins et des projets des participants?

Ce workshop s'est déroulé avec 1 groupe de porteurs de projet par téléphone car il a eu lieu le jour de l'annonce du confinement. Suite à ce temps de workshop, un accompagnement par téléphone de l'association s'est réalisé durant le confinement afin de répondre à leurs interrogations lors de la période de dépôt des dossiers en ligne.

Et ensuite?:

L'association "Les pots fêlés" a déposé 2 dossiers auprès de la DDCS du Nord et ont reçu un financement de 1200 euros au titre du FDVA.

<u>Jeunes touchés directement</u> 2 personnes.

Âge

25 ans.

Communes de résidence

Tressin, Lille.



17 JUIN

TOUR D'HORIZON #9 -LES JEUNES FÊTENT LA MUSIQUE!



En réaction aux mesures de déconfinement qui allaient empêcher cette année de vivre pleinement "La Fête de la Musique", nous avons souhaité avec la MdA de Tourcoing créer un podcast regroupant des membres de collectifs musicaux et associations afin d'échanger :

- sur l'actualité post Covid-19,
- leurs habitudes associatives,
- leur vision de la scène musicale de la Métropole Européenne de Lille.

Sur une heure de temps, plusieurs porteurs de projets musicaux ont pu ainsi présenter leurs actions et échanger sur leurs actualités. L'intérêt étant de croiser les regards sur plusieurs disciplines : productions musicales, évènementiel, médiation d'œuvres célèbres, etc.

Dans un second temps, nous avons parcouru l'histoire de "La Fête de la Musique" et nous avons questionné la fréquentation et la participation des jeunes à cette manifestation populaire.



A la fin de l'émission nous avons récolté les morceaux favoris de chaque intervenant pour créer une playlist participative très représentative de la diversité du groupe.

Le podcast réalisé a ensuite été confié à la FRANF qui a nettoyé la bande son et créé un jingle d'introduction.

L'émission a ensuite été diffusé sur Radio Boomerang le 21 juin à l'occasion de "La Fête de la Musique" et est également disponible sur Soundcloud à l'écoute :

https://soundcloud.com/association-interphaz/tourdhorizonmusique



LA PLAYLIST DES PARTICIPANTS DU TOUR D'HORIZON : LES JEUNES FÊTENT LA MUSIQUE

Crée par : Space Park, Orchestre Universitaire de Lille, Feel Youth, Unkind Music, Stick to the Groove, MAX'1 & the Rootsmaker, Maison des associations de Tourcoing et Interphaz



CG5 (feat OR30)
Absolutely anything



Attic Birds New reasons



Daniela Mercury Saudade (Batunga)



MAX'1 & the Rootsmaker Africa Rise Up



Sam Florian Fender Mustang



The Pirouettes Héros de la ville



Saint-Saëns Danse Bacchanale



Rage against the machine Killing in the name



"Les jeunes fêtent la musique!"

Podcast disponible sur Soundcloud

Envie de retrouver une association, un intervenant? Voici toutes les informations qu'il vous faut!

Alexis Kreel et les autres membres - **Space Park** spaceparklille@gmail.com

Laetitia - Max1 and the roots maker max1.rootsmaker@gmail.com

Lény Richard - Stick to the Groove / Martine au bruit sticktothegroove@gmail.com

Lucie Shamrock - Loud'Her / Unkind Music asso.loudher@gmail.com / contact.unkindmusic@gmail.com

William Thomas - Orchestre Universitaire de Lille lille.university.orchestra@gmail.com

Phèdre Larroque - Feel Youth

Partenaires du projet: FRANF, Radio Boomerang, Space Park, Max 1 and the roots maker. Stick the Groove/Martine bruit. au Loud'her/Unkind Music. Orchestre Universitaire de Lille, Feel Youth.

Jeunes touchés directement :

personnes.

Âge			:
18	à	29	ans.

Communes de résidence

Lille, Tourcoing, Roubaix.





PORTEUR DE PAROLES - L'EXPOSITION



Avancement:

Le S1 2020 nous a permis de réaliser encore trois autres porteur de paroles, offrant plus de diversité aux témoignages déjà récoltés.

Concernant la forme et le fond, le confinement a été l'occasion d'avancer la rédaction du contenu et également d'imaginer différents dispositifs ludiques :

- espace d'écoute de théâtre radiophonique autour du thème,
- panneau interactif invitant chacun à retracer avec une ficelle son parcours,
- valorisation des originaux des carnets utilisés par les participants.

Dès sa conception l'exposition a été pensé pour **être itinérante**, un format léger qui pourra s'adapter à toute structure et lieu.

L'exposition sera inaugurée le 21 novembre au sein du cinéma l'Univers à Lille et restera dans les murs une semaine.

Par la suite elle circulera à travers différents sites de la métropole pour continuer à questionner, interpeller, et récolter des témoignages autour de cette question ouverte

"Être jeune c'était mieux avant?

Quelques exemples de témoignages récoltés :

"Être jeune ça diffère selon l'époque, j'ai tendance à être nostalgique ! Chaque génération a ses défis et difficultés, différents combats, mais ça peut être les mêmes causes."

Marie - 28 ans.

"Matériellement on a plus, humainement moins. Il y a moins de limites maintenant." Dominique - 75 ans.

"Il n'y avait pas d'écran avant, ce qui est très positif. Aujourd'hui c'est omniprésent dans les vies des jeunes." Astrid - 40 ans.

"Maintenant c'est mieux, avant il n'y avait rien." Alexandre - 12 ans.



PORTEUR DE PAROLES #3 FESTIVAL DES VOYAGEURS ALTERNATIFS



Dans le cadre de cet événement fort porté par *Interphaz* depuis plusieurs années sur la métropole, 4 jeunes du collectif sont venus à la rencontre des habitants du quartier de Wazemmes qui occupent le salon de la Maison Folie Moulins en fin de journée. De beaux échanges avant d'enchaîner la soirée sur la "Tour d'Horizon #7 Mobilités alternatives" auquel les jeunes ont également assistés.





PORTEUR DE PAROLES #4 A LA DÉCOUVERTE DE BRUXELLES!



L'objectif de la journée était de donner aux 10 membres du collectif présents matière à réfléchir pour la construction de leur exposition.

L'exposition temporaire "Jeunesse rebelle" à la Maison de l'Histoire Européenne (MHE) était le point central de la journée puisqu'elle leur permettait de nourrir leur réflexion suite au porteur de paroles réalisé juste avant dans le quartier, mais également de voir comment une structure muséale de référence organise une exposition sur la jeunesse et quels dispositifs interactifs et ludiques elle développe autour.



Comme évoqué préalablement nous avons profité de cette journée pour réaliser un porteur de paroles sur un terrain différent, au sein du quartier européen, et auprès d'un public international qui porte donc un regard sur des jeunesses multiples.

Il a été très intéressant pour les jeunes du projet de voir le regard que d'autres nationalités peuvent porter sur la jeunesse.

Les points + pour les participants :

- Liens plus forts entre les membres du groupe,
- Découverte d'autres points de vue,
- Exposition intéressante pour comprendre la jeunesse au fil de l'histoire.

Les points - pour les participants :

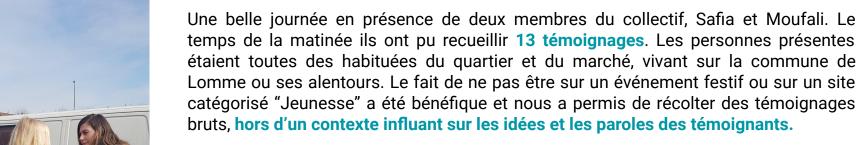
- Journée trop courte pour découvrir l'exposition permanente de la MHE dans son ensemble,
- Dispositif de tablette pour la visite à la MHE pas adapté à l'exposition et fatiguant.





PORTEUR DE PAROLES #5 DIRECTION LOMME!









"DE MAINS EN MAINS : LES CLÉS POUR RÉUSSIR LA PASSATION DE SON ASSOCIATION ÉTUDIANTE »

Contexte:

Cet outil a été créé à la suite d'une formation animée entre la Maison des Associations de Tourcoing et l'association Psychomouv lors d'un congrès organisé par la FAEL (Fédération des Associations Etudiantes de Lille).

L'objet de cette formation était le renouvellement de la gouvernance dans une association étudiante. Plusieurs problématiques ont été exposées :

- recrutement compliqué,
- perdition dans les relations avec partenaires sur les projets,
- longueurs dans les démarches administratives.

Objectifs du guide :

- Regrouper de bonnes pratiques en matière de gestion de projets associatifs.
- Aider des associations étudiantes dans leur renouvellement.
- Valoriser des témoignages d'associations étudiantes actives dans la Métropole européenne de Lille

Valorisation:

Suite à l'impression du livret, une étape de diffusion sera organisée avec des partenaires sous forme d'interventions et d'ateliers : Animafac, Fédération des Associations étudiantes de Lille, Les Point information vie associative, le REFFED.

En 2020: Sur plusieurs mois, des temps de travail en physique et à distance ont été organisé par la MdA de Tourcoing et la FAEL afin d'amener des étudiants à valoriser leurs connaissances concernant le renouvellement des instances de gouvernances associatives. Durant l'écriture du livret, les membres du bureau de la FAEL ont animé un temps de présentation de l'outil afin de récolter avis et critiques lors d'un conseil d'administration composé de 21 associations étudiantes de l'Université de Lille. La MdA a présenté le guide pratique durant le webinaire « Organisation d'une assemblée générale en ligne » organisé par le réseau d'association Animafac

Edition d'un guide 32 pages imprimé en 1000 exemplaires.

<u>Partenaires du projet</u>: Psychomouv, Apsyle, ELSCIA Fédérations des Association étudiante de Lille, Corpo droit, ICON!

<u>Jeunes touchés directement</u>: 8 personnes. <u>Age</u>: 19 à 24 ans.

<u>Communes de résidence :</u> Lille, Villeneuve d'Ascq, Tourcoing, Loos.





Contexte:

Depuis 2015 et le développement du service civique au sein de la MRES, nous avons pu constater une réelle envie des jeunes de s'informer sur les enjeux de la transition écologique. Dans un contexte général où les modes d'accès et de production de l'information sont constamment discutés et où les « jeunes » sont vus comme les premières cibles des « fake news », nous avons souhaité développer un projet qui permettrait d'apprendre à produire de l'information de qualité sur un média particulier, la radio. La première saison du magazine « Agissons » a vu le jour au cours du premier semestre 2019 et le projet a été reconduit.

En 2020 :

Après un apprentissage de l'outil radiophonique et des premiers temps de travail en 2019, 2020 a été l'année de la réalisation des émissions.

GROUPE RADIO: "AGISSONS"

Celles ci, par les thèmes choisis et leur contenu ont démontré le fort engagement des jeunes sur les questions de transitions écologiques.

Constat:

4 jeunes ont participé aux 2 premières saisons et certains souhaitent s'engager sur la 3ème. La rentrée 2020 va être l'occasion de faire le point avec eux.

Il s'agit d'un groupe très soudé. Tous ont souligné l'importance des débats qu'ils avaient entre eux pour déterminer les sujets à traiter, ainsi que la qualité de l'écoute. Même si occasionnellement, certains ne pouvaient pas se rendre disponibles aux réunions ou aux émissions, le groupe communiquait et se réunissait très

Janvier 2020 :

Diffusion de la 1ère émission sur l'effondrement.

Février 2020 :

Pour faire vivre « Agissons » d'une autre manière, le groupe a décidé d'organiser une discussion-débat tous les deuxièmes mardis du mois pour aborder le sujet traité dans l'émission précédente.

11 février : discussion-débat sur les théories de l'effondrement (environ 35 personnes présentes) Fin février : enregistrement et diffusion de la deuxième émission sur l'éco-anxiété.

<u>Mars</u> 2020 :

10 mars : discussion-débat sur l'éco-anxiété (environ 15 personnes présentes).

Le calendrier de diffusion de l'émission a été bousculé par la crise sanitaire, ce qui a été pour les participants l'occasion de rebondir en pensant la création d'un site (http://agissons.ovh) dédié à « Agissons » et la réalisation d'un document de passation pour la prochaine saison.

Malgré le confinement il y a également eu la réalisation de **2 émissions**, une spécialement dédiée aux causes et conséquences environnementales de la crise du coronavirus en avril et la dernière sur l'éco-féminisme en juin.

<u>Partenaires du projet</u>: RPL et DDCS du Nord. <u>Jeunes touchés directement</u>: 10 personnes.

Âge: 20 à 25 ans.

<u>Communes de résidence:</u> Lille, Douai, Lesquin.



Le dernier vendredi du mois de janvier à juin à 10h sur RPL Radio

Agissons votre magazine de la transition écologique.













agissons1



Contexte:

Depuis septembre 2018, dans le cadre de l'UPPJ, la MRES accompagne un groupe de jeunes dans la création d'émissions de radio sur la transition écologique. Afin de développer un nouveau support et de poursuivre notre action d'éducation aux médias, nous avons souhaité accompagner un autre groupe de jeunes dans la réalisation d'un magazine papier.

En 2020:

Après 3 réunions depuis octobre 2019, la rentrée de janvier a permis de donner un nouvel élan au projet : des personnes initialement présentes n'ont pas poursuivi ; d'autres sont arrivées. Pendant le confinement, seule une personne du groupe n'a pas donné de nouvelles, ce qui fait que nous avons pu maintenir la dynamique. Ils étaient 12 jeunes lors de la première réunion de présentation c'est 9 d'entre eux qui ont mené

MAGAZINE - "TRANSITIONS"

à bien le projet jusqu'au bout, et ce malgré la période de confinement. Ce projet est donc un bel exemple de mobilisation.

Constat:

Les jeunes se sont appropriés les sujets qu'ils ont choisi de traiter et ont joué le jeu d'aller sur le terrain, de vérifier les informations, d'être présents aux réunions. La maquette a été entièrement réalisée par un jeune du projet qui n'avait aucune expérience en graphisme, mais souhaitait apprendre. Cela montre une réelle implication dans le projet. Néanmoins, il a été piloté jusqu'à la fin par la coordinatrice. A l'inverse des émissions de radio « Agissons », il n'a pas été porté en autonomie totale par les

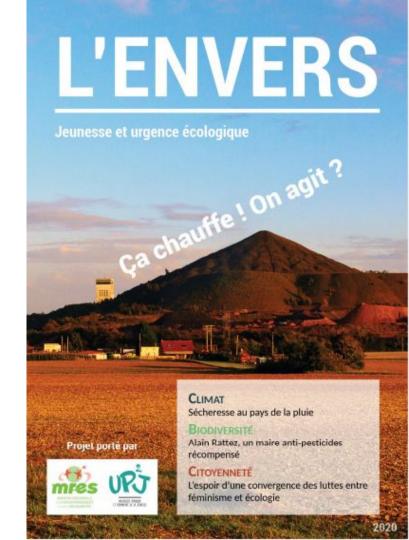
<u>Janvier - février 2020</u>: reprise des comités de rédaction. Arrivée de 3 nouvelles personnes dans le groupe. Intervention de la journaliste Laurie Moniez (pigiste Le Monde) pour accompagner le groupe.

<u>Mars – juin 2020</u>: poursuite des comités de rédaction en visio-conférence : finalisation et correction des articles ; création de la maquette par un jeune du groupe ; recherche d'un nom de magazine (« L'Envers ») et d'un titre de une (« Ca chauffe ! On agit ? »), derniers ajustements (illustrations, édito, sommaire).

Imprimé en 2000 exemplaires le magazine sera diffusé et valorisé lors du second semestre 2020.

<u>Partenaires du projet</u>: Laurie Moniez; DDCS du Nord. <u>Jeunes touchés directement</u>: 9 personnes. <u>Age</u>: 19 à 26 ans.

<u>Communes de résidence :</u> Lille, Villeneuve d'Ascq, Quesnoy sur Deûle, Roubaix.





PROGRÈS ET ÉVOLUTION DU PROJET AU PREMIER SEMESTRE 2020



Nouveaux outils:

Le confinement lié à la crise Covid-19 a permis à la coordinatrice de l'UPPJ de développer un outil central pour la valorisation de l'UPPJ : un site internet récapitulant l'ensemble des actions et outils. Intégré au site de l'association Interphaz il permet de retrouver les bilans, photos, descriptifs des événements, productions réalisées depuis les débuts de l'UPPJ.

L'ensemble des articles est à retrouver dans Activités

→ Citoyenneté → UPPJ

http://www.interphaz.org/

Formations

Le confinement et les consignes de distanciation sociale ont également permis à la coordinatrice de suivre à distance plusieurs formations venant enrichir ses compétences sur la jeunesse et la transition écologique:

- MOOC "Global Education Goes POP",
- Formation "Jeunes et écrans" par les Rencontres Audiovisuelles,
- Atelier "Fresque du climat" en prévision d'une formation en septembre.

PROGRÈS ET ÉVOLUTION DU PROJET AU PREMIER SEMESTRE 2020



D'ici fin 2020?

 Plusieurs projets seront reportés suite à la crise du Covid-19 sur le second semestre 2020. C'est le cas de l'exposition "Être jeune c'était mieux avant ?" dont l'inauguration au cinéma l'Univers a déjà été fixé au 21 novembre 2020 (d'ici là nous espérons mobiliser de nouveau certains jeunes du projet initial).

Le workshop à Dunkerque/Lille sera également reporté les 2 et 3 décembre 2020.

Le site valorisant les 3 années de travail sur l'UPPJ sera finalisé durant le semestre 2 de 2020.

PIÈCES JOINTES AU BILAN DU SEMESTRE 1 2020



- Calendrier récapitulatif des actions de l'UPPJ et de la répartition des projets au sein du consortium;
- Livret « De mains en mains : Les clés pour réussir la passation de son association étudiante » ;
 - Attention : cet outil ne doit pour le moment pas être diffusé, dans l'attente d'un temps de présentation lors du congrès annuel de la FAEL au S2 2020 ;
- Magazine "L'Envers".
 Attention : cet outil ne doit pas être diffusé car c'est le format d'impression, il n'existe pas encore de version lecture numérique.